

Rivista di Criminologia, Vittimologia e Sicurezza

Rivista quadrimestrale fondata a Bologna nel 2007


ISSN: 1971-033X

Registrazione n. 7728 del 14/2/2007 presso il Tribunale di Bologna

Redazione e amministrazione: Società Italiana di Vittimologia (S.I.V.) - Via Sant'Isaia 8 - 40123 Bologna - Italia; Tel. e Fax. +39-051-585709; e-mail: augustoballoni@virgilio.it

Rivista peer reviewed (procedura double-blind) e indicizzata su:

Catalogo italiano dei periodici/ACNP, Progetto CNR SOLAR (Scientific Open-access Literature Archive and Repository), directory internazionale delle riviste open access DOAJ (Directory of Open Access Journals), CrossRef, ScienceOpen, Google Scholar, EBSCO Discovery Service, Academic Journal Database, InfoBase Index

Tutti gli articoli pubblicati su questa Rivista sono distribuiti con licenza Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International Public License 

Editore e Direttore:

Augusto BALLONI, presidente S.I.V., già professore ordinario di criminologia, Università di Bologna, Italia (direzione@vittimologia.it)

COMITATO EDITORIALE

Coordinatore:

Raffaella SETTE, dottore di ricerca in criminologia, professore associato, Università di Bologna, Italia (redazione@vittimologia.it)

Elena BIANCHINI (Università di Bologna), Roberta BIOLCATI (Università di Bologna), Lorenzo Maria CORVUCCI (Foro di Bologna), Emilia FERONE (Università "G. D'Annunzio", Chieti-Pescara), Francesco FERZETTI (Università "G. D'Annunzio", Chieti-Pescara), Maria Pia GIUFFRIDA (Associazione Spondé), Giorgia MACIOTTI (Università Tolosa 1 Capitoles, Francia), Andrea PITASI (Università "G. D'Annunzio", Chieti-Pescara), Sandra SICURELLA (Università di Bologna)

COMITATO SCIENTIFICO

Coordinatore:

Roberta BISI, vice Presidente S.I.V., professore ordinario di sociologia della devianza, Università di Bologna, Italia (comitatoscientifico@vittimologia.it)

Andrea BIXIO (Università Roma "La Sapienza"), Encarna BODELON (Università Autonoma di Barcellona, Spagna), Stefano CANESTRARI (Università di Bologna), Laura CAVANA (Università di Bologna), Gyorgy CSEPELI (Institute of Advanced Studies Koszeg, Ungheria), Janina CZAPSKA (Università Jagiellonian, Cracovia, Polonia), Lucio D'ALESSANDRO (Università degli Studi Suor Orsola Benincasa, Napoli), François DIEU (Università Tolosa 1 Capitoles, Francia), Maria Rosa DOMINICI (S.I.V.), John DUSSICH (California State University, Fresno), Jacques FARSEDAKIS (Università Europea, Cipro), André FOLLONI (Pontifical Catholic University of Paraná, Brasile), Ruth FREEMAN (University of Dundee, UK), Paul FRIDAY (University of North Carolina, Charlotte), Shubha GHOSH (Syracuse University College of Law, USA), Xavier LATOUR (Université Côte d'Azur), Jean-Marie LEMAIRE (Institut Liégeois de Thérapie Familiale, Belgio), André LEMAÎTRE (Università di Liegi, Belgio), Silvio LUGNANO (Università degli Studi Suor Orsola Benincasa, Napoli), Mario MAESTRI (Società Psicoanalitica Italiana, Bologna), Luis Rodriguez MANZANERA (Università Nazionale Autonoma del Messico), Gemma MAROTTA (Sapienza Università di Roma), Vincenzo MASTRONARDI (Unitelma-Sapienza, Roma), Maria Rosa MONDINI (Centro Italiano di Mediazione e Formazione alla Mediazione, Bologna), Stephan PARMENTIER (Università Cattolica, Lovanio, Belgio), Tony PETERS† (Università Cattolica, Lovanio, Belgio), Monica RAITERI (Università di Macerata), Francesco SIDOTI (Università de l'Aquila), Philip STENNING (Università di Griffith, Australia), Liborio STUPPIA (Università "G. D'Annunzio, Chieti-Pescara), Emilio VIANO (American University, Washington, D.C.), Sachio YAMAGUCHI (Università Nihon Fukushi, Giappone), Simona ZAAMI (Università Roma "La Sapienza"), Christina ZARAFONITOU (Università Panteion, Atene), Vito ZINCANI (Procura della Repubblica, Modena), Vladimir ZOLOTYKH (Udmurt State University, Russia)

Applicazione delle tecniche di content analysis ai magazine di propaganda dello stato islamico: la chiamata alle armi di Rumiyah

Application de techniques d'analyse du contenu aux magazines de propagande du groupe « État islamique » : l'appel aux armes de Rumiyah

Application of content analysis techniques to the islamic state propaganda: the call to arms of Rumiyah

*Suania Acampa**

Riassunto

Negli ultimi anni il terrorismo di matrice islamica ha sferrato un attacco frontale al cuore dell'Europa. Pertanto, quest'analisi parte dall'interesse di comprendere le tecniche e le tematiche utilizzate dal nuovo gruppo terrorista a supporto dell'azione di propaganda della jihad, veicolata attraverso diversi strumenti comunicativi.

L'articolo presenta un'analisi diacronica dei magazine di propaganda del sedicente stato islamico: un primo esame ha interessato i magazine online *Dabiq* e *Dār al-Islām* editi da al-Ḥayāt Media Center e pubblicati – in lingua inglese e francese – da giugno 2014 (anno di proclamazione dello Stato Islamico) ad agosto 2016. Successivamente, lo stato islamico ha sostituito la pubblicazione di *Dabiq* e *Dār al-Islām* con il nuovo magazine online *Rumiyah*, pubblicato da settembre 2016. Quest'ultimo magazine in particolare suscita interesse soprattutto in Italia sia per il significato simbolico del nome attribuitogli (trad. Roma), sia per l'azione che, attraverso esso, il gruppo jihadista intende perseguire: la conquista di Roma. Questi tre magazine sono stati analizzati in momenti diversi, utilizzando le tecniche di content analysis, grazie alle quali è stata possibile una lettura multidimensionale e più approfondita del corpus testuale che ha permesso di evidenziare nettamente i differenti obiettivi comunicativi delle testate – strettamente legati alle diverse lingue utilizzate - e i temi di cui si sono avvalsi i jihadisti al fine di ottenere il feedback desiderato, ossia proselitismo e induzione all'azione. L'elemento più significativo, sorto dall'analisi di *Dabiq* e *Dār al-Islām*, è quello relativo alla propaganda veicolata nei confronti delle donne, mentre il magazine *Rumiyah* si identifica come una vera e propria “metodologia dell'attentato”. La content analysis si è dimostrata, così, un ottimo strumento di analisi e comprensione delle strategie comunicative adottate dal nuovo network jihadista, il quale cerca di porsi non più come un gruppo terroristico, ma come un vero e proprio Stato, attraverso confini definiti e conio, promuovendo sistemi di welfare, assistenza e istituzioni giuridiche e scolastiche.

Résumé

Ces dernières années, le terrorisme islamique a lancé une attaque frontale contre le cœur de l'Europe.

Cette analyse s'intéresse aux techniques et aux thèmes employés par le nouveau groupe terroriste afin de favoriser la propagande menée par le Djihad à travers l'utilisation de différents outils de communication.

L'auteur a analysé de manière diachronique certains magazines de propagande du prétendu état islamique.

La première analyse a pris en compte deux magazines en ligne : le *Dābiq* et le *Dār al-Islām*. Ils sont édités par le centre de presse al-Ḥayāt, écrits en anglais et en français et publiés de juin 2014 (année de la proclamation de l'état islamique) à septembre 2016. Ensuite, à partir de septembre 2016, l'état islamique a remplacé leur publication par un nouveau magazine en ligne intitulé *Rumiyah*. Ce dernier est préoccupant, surtout pour l'Italie, en raison de son titre symbolique (*Rumiyah* signifie Rome). La deuxième raison de préoccupation est liée au fait qu'à travers ce magazine, le groupe djihadiste entend poursuivre l'objectif de la conquête de Rome.

Ces trois magazines ont été analysés à des moments différents à l'aide de techniques d'analyse du contenu. Il a été ainsi possible de parvenir à une interprétation des textes multidimensionnelle et plus approfondie.

Cette analyse montre les différents buts de communication des magazines, qui sont strictement liés aux langues utilisées, et les thèmes employés par les djihadistes afin d'obtenir le retour espéré, à savoir le prosélytisme et l'incitation à l'action.

Pour ce qui est de l'étude des magazines *Dābiq* et *Dār al-Islām*, l'élément le plus marquant est la propagande qui concerne tout particulièrement les femmes, tandis que le magazine *Rumiyah* s'identifie lui-même comme une véritable « méthodologie de l'attentat ».

* Giornalista, laureata in “Comunicazione Pubblica, Sociale e Politica”, Dipartimento di Scienze Sociali, Università degli Studi di Napoli Federico II.

La technique d'analyse du contenu s'est avérée une méthode efficace pour analyser et comprendre les stratégies de communication du nouveau réseau djihadiste. Ce dernier ne veut plus ressembler à un groupe terroriste, mais à un véritable état, avec frontières bien définies, monnaie, systèmes de providence et de santé, écoles et institutions juridiques.

Abstract

In recent years, Islamic terrorism has made a frontal attack on the hearth of Europe. The following analysis takes into account the techniques and the themes used by the new terrorist group to support the propaganda carried out by Jihad through different communication tools.

The main goal of the author was to analyse some propaganda magazines of the self-styled Islamic State in a diachronic manner. The first analysis took examined the following two online magazines: *Dabiq* and *Dar al-Islam*. They were edited by the al-Hayāt Media Center, written both in English and in French, and published between June 2014 (year of proclamation of the Islamic State) and September 2016. Then, the Islamic State substituted their publication with the new online magazine *Rumiyha*, which has been published since September 2016. This last magazine presents a concern, above all, for Italy because of the symbolic name of the title (*Rumiyha* means Rome). The second reason for concern is due to the fact that, through this magazine, the Jihad group intends to pursue the aim of the conquest of Rome.

These three magazines were analysed at different times by using content analysis techniques. Thus, it was made possible to reach a multidimensional and a more in-depth interpretation of the texts. This analysis showed in particular the different communication goals of the magazines - which were strictly linked to the languages used – and the themes used by the jihadists in order to obtain the wished feedback, namely the proselytism and the incitement to take action.

Regarding the study of the magazines *Dabiq* and *Dār al-Islām*, the most significant element was the propaganda towards women, while the magazine *Rumiyah* shall identify itself as a true “attack methodology”.

The content analysis technique has proved to be a good tool of analysis and understanding of communication strategies of the new jihadist network. This latter is seeking to no longer be considered a terroristic group, but a true State, including well defined boundaries, national currency, welfare system, healthcare, schools and judicial institutions.

Key words: Islamic state; Jihad; content analysis; terrorism; propaganda magazines.