

# On Post-Modern Consumerist Societies, Crime and Violence

## La société de consommation postmoderne, crime et violence

*Stefano Bonino\**

### **Riassunto**

L'obiettivo dell'articolo è quello di analizzare le relazioni tra l'incremento dell'importanza dei valori consumistici ed i problemi del crimine e della violenza nell'ambito della società postmoderna. Oltre ad esaminare il fenomeno del consumismo in quanto tale, questo articolo intende evidenziare l'esistenza di un modello di continuità tra la società consumistica descritta da Colquhoun e l'attuale cultura del consumo che caratterizza la tarda modernità. La cultura del controllo e la punitività che contraddistinguono le società di mercato postmoderne verranno messe in relazione con quei processi di alterizzazione e di esclusione degli strati più bassi della popolazione che sono intrappolati tra le mete consumistiche e la mancanza di risorse adeguate per raggiungerle. A causa della pressione di potenti forze macro-strutturali e di dinamiche socio-politiche, i corpi e le anime degli appartenenti alle classi inferiori sono ghettizzati e necessitano di trovare una via sia per riaffermare le proprie identità ferite che per lottare contro la deprivazione e la mancanza di riconoscimento. E' in un tale contesto che il comportamento criminale, la violenza e la delinquenza possono essere spiegati.

### **Résumé**

L'objectif de l'article est d'analyser les relations entre l'augmentation de l'importance des valeurs de consommation et les problèmes de crime et de violence dans la société postmoderne. Cet article entend non seulement souligner l'existence d'un modèle de continuité entre la société de consommation décrit par Colquhoun et la culture actuelle de consommation qui caractérise la modernité tardive, mais aussi examiner le phénomène de la consommation en tant que tel.

La culture du contrôle et la punitivité qui caractérise les sociétés de marché postmodernes viendront mises en relation avec ces processus d'altérisation et d'exclusion des couches les plus basses de la population, qui sont piégés entre le but de la consommation et le manque de ressources adéquates pour l'atteindre. À cause de la pression de forces macro-structurelles puissantes et de dynamiques socio-politiques, les corps et les âmes des membres des classes inférieures sont ghettoïsés et ils ont besoin de trouver une voie pour réaffirmer leurs propres identités blessées et pour lutter contre les privations et le manque de reconnaissance.

Par conséquent, il est possible d'expliquer dans un tel contexte le comportement criminel, la violence et la délinquance.

### **Abstract**

This article aims at exploring the connections between the rise of consumerist values and problems of crime and violence within the framework of a post-modern society. Besides exploring consumerism as such, this article will show that there is a pattern of continuity that runs from the consumerist society depicted by Colquhoun to the current culture of consumption that features late modernity. The culture of control and punitiveness that characterise post-modern market societies will be linked to those processes of otherization and exclusion of the lowest strata of the population which is caught between consumerist goals and lack of adequate resources. Under powerful macro-structural forces and socio-political dynamics, the bodies and souls of members of the underclass are ghettoized and need to find a way to both reassert their wounded identities and fight against their deprivation and misrecognition. It is within such a framework that criminal behaviour, violence and delinquency can be explained.

---

\* Doctoral Research Student, School of Law, University of Edinburgh.