

**Identità e rappresentazione sociale delle tifoserie/ultras:
un'analisi sociologica**

**Identité et représentation sociale des supporters de football :
une analyse sociologique**

**Identity and social representation of football supporters:
a sociological analysis**

*Adriano Russo**

Riassunto

Il presente lavoro propone i principali risultati di un progetto di ricerca che ha come obiettivo l'osservazione, la descrizione e l'interpretazione delle caratteristiche e delle dinamiche relazionali di alcune delle tifoserie presenti nel panorama calcistico italiano. Tra le varie forme di tifo organizzato, si è inteso privilegiare quella definita come fenomeno Ultras, ponendo l'attenzione sulla portata simbolica di concetti quali identità e rappresentazione sociale. Uno degli scopi primari è stato analizzare quelli che costituiscono storicamente dei modelli comportamentali di riferimento -oralmente tramandati e definiti 'codici Ultras'- per gli adepti alla mentalità ed allo stile di vita Ultras, i meccanismi legati alla loro legittimazione e la loro capacità di aggregare consenso all'interno delle diverse curve del territorio nazionale. Tali codici di fatto vanno a costituire il tratto distintivo tra gli Ultras e il resto della tifoseria, organizzata e non, evidenziando una serie di diversificazioni e contraddizioni che rendono difficoltoso definire in maniera univoca, o quanto meno non ambivalente, la figura dell'Ultras e i suoi riferimenti valoriali e normativi, in modo particolare riguardo l'interpretazione delle manifestazioni di "devianza" e delle modalità di esercizio del conflitto.

Résumé

Cet article présente les résultats d'une recherche qui a pour but d'observer, de décrire et d'interpréter les caractéristiques et les relations de certains groupes italiens de supporters de football. De toutes les formes de support, la recherche s'est concentrée sur le hooliganisme, en accordant une attention particulière à la valeur symbolique de l'identité et de la représentation sociale.

Un des principaux objectifs de cette recherche était d'analyser des modèles de comportement consolidés (transmis oralement et appelés « les codes des hooligans ») et des mécanismes liés à leur légitimité et capacité de construire un consensus entre les différents groupes de supporters. Ces codes différencient les hooligans d'autres supporters, mettant en évidence les distinctions et les contradictions qui rendent difficile de définir clairement le hooligan, ses valeurs et ses normes de référence. Cela vaut notamment pour l'interprétation de la déviance et du conflit.

Abstract

This article presents the main results of a research which had the aim of observing, describing, and interpreting the characteristics and the relationships of some Italian groups of football supporters. Among the various forms of support, the research focused on the hooliganism, paying attention to the symbolic value of identity and social representation.

One of the main objectives of this study was to analyse consolidated behavioural patterns (passed on by word of mouth and called "hooligans codes") and mechanisms related to their legitimacy and capacity to build consensus in different groups of supporters. These codes distinguish the hooligans from the other supporters, pointing out the distinctions and the contradictions that make it difficult to clearly define the hooligan and their value and norms references. This is particularly true in the case of interpretation of deviance and conflict.

Key words: football supporters; Italy; hooliganism; social representation; hooligans codes.

* Sociologo, specializzato in "Criminologia critica, prevenzione e sicurezza sociale".